



Mintegy 270 Whole Foods Market várja vásárlóit világszerte



A cég filozófiája szerint a Föld megóvása valamennyi ember felelőssége, ezért világszerte támogatják biogazdálkodást, ösztönzik az egészséges élelmiszerek gyártását és fogyasztását

Whole Foods Market már Európában is



Csikné dr. Kovács Klára
üzveztető igazgató
Karrier & Stílus

A Whole Foods Market kiváló minőségű, vegyszer- és adalékmentes bioélelmiszereket kínál. Nemcsak a helyi gazdákat, de – a fair trade termékek forgalmazásával – a harmadik világ farmereit is támogatja. A Whole Food Market cégfilozófiája szerint a jó kereskedő a termelőtől a fogyasztóig kíséri az árucikket, ezért a vállalat felkutatja és támogatja a helyi élelmiszer-külföldlegességek gyártóit, és termékeiket üzleteiben forgalmazza.

Nemrég Londonban járva, a Kensington főutcán találkoztam először a Whole Foods Market izléses cégtáblájával. Miközben azon gondolkodtam, mit takarhat a „teljes ételek piaca” felirat, a hely „bioszelleme” magával ragadott, és megismertetett a vásárlás és fogyasztás új élményével.

Alul megveszik, fent megeszik

Az amerikai lánc brit egysége korábban több kis üzletet magába foglaló bevásárlóközpontként üzemelt. A helyszín azonban mostanra háromszintes biopálóttá avanszált. A több mint hétezer négyzetméteres üzlet a Whole Foods Market európai zászlóshajója. Ez a cég első nem amerikai földrészén található egysége. Éppen a napokban lesz egy éve, hogy megnyitotta kapuit. A földszinten a tágas előtérrel átjutva deli-

katesz ritkaságokat, vegyszermentes friss zöldségeket és gyümölcsöket talál a vásárló, aki napi beszerzését a pincszinten működő klasszikus szupermarketben is kezdheti. Ez az üzlet széles bioélelmiszer-kínálatával messze kiténik az angol átlagból. Eggyel feljebb, az utcaszinten hatalmas bor- és sajtrészleg várja a vevőket, természetesen itt is minden bio. A háziasszony, a munkából hazasiető üzletember, de még az esti parti házigazdája is talál kedvére való salátát vagy egészséges készítelt a pazar választékból. Az emeletre vezető látványliftből kilépve az olaszos vagy tipikus angol pubot idéző étteremszigetekhez jut a vásárló, aki vagy az itt működő étterem specialitásait kóstolja meg, de az sem számít szentségtörésnek, ha az alsóbb szinteken vásárolt élelmiszer kerül az asztalra. Tapasztalatom szerint nemcsak a turisták, de a környező irodák alkalmazottai is szl-

Whole Foods Market in Europe as well

Excellent quality bio foods produced without chemicals and additives are sold by the Whole Foods Market chain. It not only supports local farmers but benefits those of the third world as well, by accommodating fair trade products. The first time I saw a Whole Foods Market store was when I visited London recently. This 7,000 square meter store – the European flagship of the American chain – was opened a year ago. We find an enormous assortment of bio fruits and vegetables on the underground floor. One floor up, at ground level, we see a spectacular variety of bio wines and bio cheese. When we go upstairs, we can choose from a number of restaurant-islands offering English or Italian style specialities made from organic products. Whole Foods Market was established in 1980 as the first store specialising in bio food. During the past three decades, they have opened more than 270 stores in the US, Canada and the UK. They have also acquired formerly independent retail units which have been integrated into the chain. The Fresh and Wild chain acquired in England in 2004 is an exception, as it has retained its name. According to Fortune magazine, Whole Foods market ranked 16th among the world's 100 most successful companies in 2008. In 2007, they ranked 5th on this list. Their revenues exceeded USD 6.5 billion last year, while the number of their employees was 54,000. Whole Foods Market regards itself as a purchaser contracted by customers, rather than a seller. They support various initiatives aimed at preserving the environment and promoting food from small farms. I wonder how much support would a similar initiative – which regards farmers and retailers equally important – receive in Hungary? Are there any pioneers for promoting a healthier attitude to life? ■

vesen felkeresik ebédidőben a Whole Foods Marketet, hogy kulturált körülmények között fogyasszák el a szupermarketben vásárolt ételleiket. S miközben én is csipegetek a biokosztból, az üzlet prospektusát olvasom: az Európában eddig ismeretlen vállalat célja az egészséges, kulturált táplálkozás és vásárlás támogatása. Engem megnyertek.

A világ 100 legsikeresebb vállalatának egyike

Az első bioélelmiszereket forgalmazó Whole Foods Market üzlet 1980 óta várja vásárlóit a texasi Austinban, azóta a cégnek az Egyesült Államokban, Kanadában és az Egyesült Királyságban több mint 270 üzlete van. A kilencvenes évek óta a társaság akvizíciókkal is bővült, egyes megvásárolt cégek már a 70-es években kínáltak bioélelmiszereket. A Whole Foods Market az új egységeket beolvasztotta saját hálózatába. Ez alól egyelőre kivétel a 2004-ben megszerzett angliai Fresh and Wilde üzletlánc, amelynek egységeit, egy kivétellel, régi nevén menedzseli a vállalat. A Fortune magazin 2008-as értékelése szerint a cég a 16. a világ száz legsikeresebb vállalatát felvonultató rangsorban. A vállalat 11 éve, a lista indulása óta szerepel a legjobb cégek között, 2007-ben az előkelő 5. helyet szerezte meg. A tőzsdén is jegyzett társaság tavalyi forgalma meghaladta a 6,6 milliárd dollárt, munkatársainak száma 54 ezer fő.

Egészséges ételek - egészséges társadalom

A Whole Foods Market magát nem eladóként definiálja, sokkal inkább a vásárlók által megbízott beszerzőként tekint önmagára. Mint ilyen, törekszik arra, hogy csak kiváló minőségű, ellenőrzött biotermékeket ajánljon igényes vásárlóinak. A társaság által képviselt holisztikus szemlélet tetten érhető a cég kulturált állattartást támogató alapítványában éppúgy, mint az egyedi kézműves élelmiszerek felkutatásában és népszerűsítésében. Vallják, a Föld megóvása valamennyi emberi lény felelőssége, ezért világszerte támogatják biogazdálkodást, s kínálatukban nagy szerepet szánnak a vegyszer- és adalékmentes élelmiszereknek, ezzel is ösztönözve az egészséges élelmiszerek gyártását és fogyasztását.

Kérdésként felmerül bennem, vajon Magyarországon mekkora támogatottságot kapna egy olyan kereskedelmi kezdeményezés, amely a termelőt és a vásárlót egyformán fontosnak tartja? Van-e olyan bátor pionír, aki az egészséges, de gyakran drágább élelmiszerek terjesztésén túl, a mainál egészségesebb életstílust is képviselne? A fogyasztók, de a magyar gazdák is megérdemelnék... ■